



## Dirección General de Comunicación Social Programa Anual de Trabajo 2025 del SGI

DGPC-SGI-P09-F02 Ver. 4.0

Referencia a la Norma ISO 37001:2017 7.3, 7.4. 21001:2018 7.3, 7.4

Fecha de programación de la publicidad	Tipo de comunicación y actividad. (E ó I)	Fecha de publicación de la comunicación	Público para difundir	Por qué medio se solicita difundir la comunicación	Idioma a emitir el mensaje	Insumos necesarios para la comunicación (lona, hojas,digital)
Febrero	Cartel Informativo/ Externa e interno	Febrero	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Marzo	Infografía/Externo e interno	Marzo	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Mayo	Infografía/Externo e interno	Mayo	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Junio	Infografía/Externo e interno	Junio	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Agosto	Infografía/Externo e interno	Agosto	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Septiembre	Infografía/Externo e interno	Septiembre	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Octubre	Cartel Informativo/ Externa e interno	Octubre	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica
Noviembre	Cartel Informativo/ Externa e interno	Noviembre	Personal del IC y publico en general	Redes sociales	Español	No aplica

E= Externo

I= Interno

Toda copia en PAPEL es un "Documento No Controlado" a excepción del original.